

Contacto

+34 690793313

marcobarbozac

@gmail.com

Always available from Mon to Fri.

C/ Falaguera 10,

Piso 1D,

Valencia, Paterna.

↳ Webfolio:



¡Hola! Soy

Marco Barboza

Diseñador multidisciplinario basado en Valencia, enfocado en diseño web, UX & UI y motion graphics.

Experiencia

Junio 2023 - Actual

↳ 365rider

Graphic Designer and Marketing Assistant

↳ Creación de **campañas de email marketing**, responsivas, optimizadas y personalizadas para diferentes dispositivos y audiencias.

↳ Creación de **email flows**.

↳ **Gestión y actualización de la CMS**.

↳ Desarrollo de material gráfico para anuncios en línea, incluyendo gráficos para **publicidad CPR**.

↳ Estudio de **recorridos del usuario** para visualizar el camino completo del cliente de determinar posibles pain points en la experiencia del usuario.

↳ **Revisión de métricas de rendimiento** relacionadas con el contenido visual (Click rate, Open rate, Placed order).

Enero 2023 - Abril 2023

↳ La mina estudio

Becario

↳ **Crear elementos visuales para campañas**, manteniendo la coherencia con la identidad de la marca.

↳ Participar en la **creación de propuestas de marca**.

↳ Recopilar y **analizar datos sobre los usuarios** para fundamentar decisiones de diseño UX.

↳ Modelado y diseño de **packaging**

↳ Wireframing.

↳ **Creación guía de estilos y sistemas de diseño**

↳ **Diseñar y probar prototipos** de interfaces web, priorizando la usabilidad y la experiencia del usuario

Educación

2023- Actualidad

↳ UPV - Universitat Politècnica de València

↳ Master en Tecnologías Interactivas y Fabricación Digital

2019-2023

↳ EASD - Escola d'Art i Superior de Disseny de València

↳ Grado Superior en Diseño Gráfico

Summer Semester 2022

↳ HAW - University of Applied Sciences of Hamburg

↳ Erasmus

Idiomas

↳ Inglés

↳ Avanzado.

↳ Español

↳ Nativo.

Habilidades

Figma

Adobe Creative Suite

WordPress

Prestashop

Cinema 4D

Maya Autodesk

JS

HTML

CSS

React

Flutter

TailwindCSS

Fusion 360

Klaviyo

Design Thinking

Asana

Miro

+